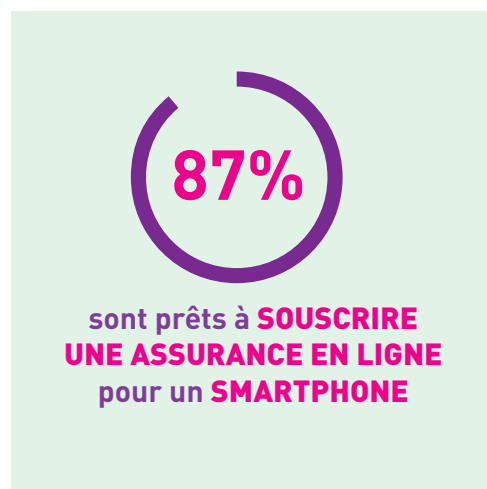
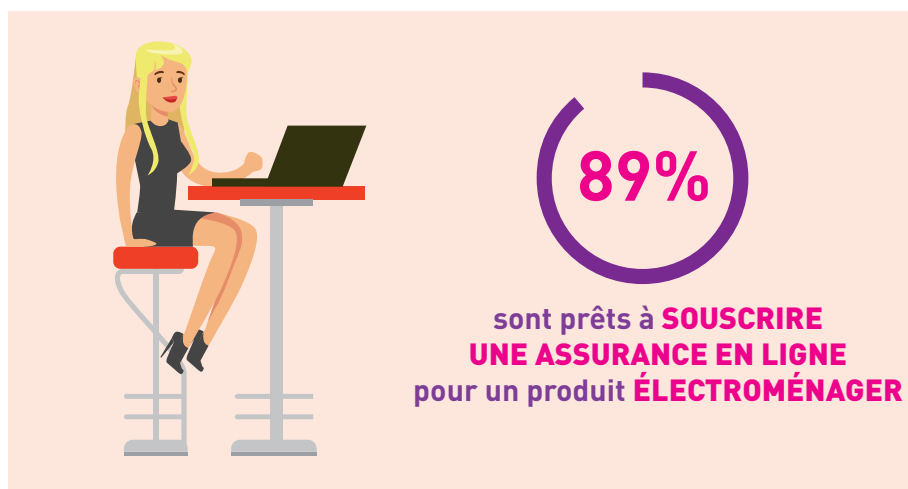
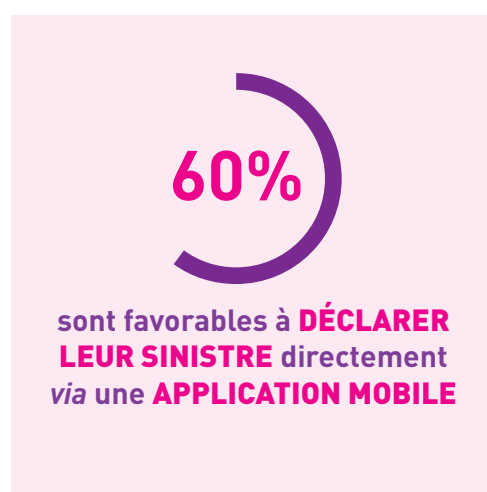


Les Français plébiscitent l'assurance digitale



Les Français veulent assurer leurs objets du quotidien



Les Français sont prêts pour le changement

